

Eine Lösung für Probleme von veraltetem Access Management

Schlüsselfakten

Unternehmen

B. Braun Melsungen AG

Branche

Gesundheitswesen

Land

Deutschland

Mitarbeiter

61,583 (Stand 2017)

Website

www.bbraun.com

Geschäftsanforderungen

B. Braun musste die Sicherheit erhöhen, Compliance sicherstellen und den Zugriff auf Unternehmensdaten kontrollieren. Dies war besonders unter dem Gesichtspunkt wichtig, dass das Unternehmen eine hybride IT-Umgebung entwickelte.

Ergebnisse

Das Unternehmen hat die Sicherheit durch eine Automatisierung der Account-Bereitstellung und -Deaktivierung verbessert. B. Braun hat zudem sichergestellt, dass Unternehmensdaten in seiner hybriden Umgebung durch eine Mischung aus Cloud- und Vor-Ort-Systemen geschützt sind.

Produkte

Identity Manager

Serviceleistungen

Das deutsche Unternehmen B. Braun automatisiert sein Identity und Access Management für mehr Sicherheit und Compliance und schafft gleichzeitig Möglichkeiten für digitale Transformation

Die Mitarbeiterlandschaft in Unternehmen unterschiedlicher Größe und Art entwickelt sich ständig weiter, da sich Aufgaben ändern, bisherige Mitarbeiter aus dem Unternehmen ausscheiden und Neueinsteiger beginnen. Dieser Zustand ist eine Herausforderung für IT-Teams, die für die Verwaltung des Zugriffs auf die Unternehmenssysteme und die Sicherheit von Unternehmensdaten verantwortlich sind.

Für B. Braun, einen der führenden Anbieter von Lösungen für den Gesundheitsmarkt mit Sitz im hessischen Melsungen, war die Herausforderung besonders groß. Das Unternehmen stellt 5.000 verschiedene Arten von Produkten für das Gesundheitswesen her, unter anderem Dialysegeräte und spezielle faseroptische Instrumente für die Chirurgie. Es beschäftigt weltweit über 61.000 Mitarbeiter – mit der gleichen Anzahl an IT-Benutzerkonten, die sorgfältig verwaltet werden müssen.

„Unsere Investition in den **Identity Manager** ermöglicht es dem Unternehmen, seine Cloud-IT-Strategie zu verfolgen und gleichzeitig sicherzustellen, dass das **Access Management** planmäßig verläuft.“

Andreas Müller, IT-Projektleiter, B. Braun Melsungen AG, Deutschland



Wenn veraltete Technologie zur Chance wird

B. Braun benötigte eine effektivere Methode, um Benutzerkonten zu verwalten und Daten zu schützen. Andreas Müller, IT-Projektleiter bei B. Braun, sagt: „Wir haben zu viele manuelle Prozesse, durch die es länger dauert, ein Benutzerkonto zu erstellen oder zu löschen. Insgesamt bestand ein zu hohes Risiko eines unberechtigten Datenzugriffs und damit des Verstoßes gegen Datenschutzbestimmungen.“

Neben Automatisierung wollte B. Braun auch eine Identity-Management-Lösung, die die digitale Transformation vorantreiben kann. „Wir verlagern einen Teil unserer IT in die Cloud“, so Müller, „und daher benötigten wir eine Lösung, die mit unserer lokalen Infrastruktur und unseren Cloud-Services wie Office 365 kommunizieren konnte.“

B. Braun beauftragte One Identity mit der Durchführung eines Konzeptnachweises für den Identity Manager. „Der Identity Manager bot alle Funktionen, die wir uns wünschten“, sagt Müller, „auch Cloud-Konnektivität. Darüber hinaus bot das technische Vertriebsteam von One Identity an, einen Konzeptnachweis zu unterstützen, der in unsere interne Infrastruktur integriert ist. Das war bei keinem anderen Anbieter der Fall.“

Fachdienstleistungen sorgen für zusätzliches Vertrauen

Basierend auf dem Erfolg des Konzeptnachweises hat sich B. Braun dazu entschieden, den Identity Manager einzusetzen. Ziel war es, mit der Lösung sowohl B. Brauns interne Systeme als auch ein Extranet zu unterstützen, das von den Unternehmenskunden verwendet wird. Müller dazu: „Für ein so wichtiges Projekt wollten wir mit einem Service-Team zusammenarbeiten, da unsere internen Kompetenzen nicht ausreichten. Wir haben uns mehrere Angebote angesehen, aber der Vorschlag von One Identitys Service-Team hat uns das größte Vertrauen gegeben. Die Mitarbeiter hatten sehr viel Erfahrung mit dieser Art der Implementierung.“

Flexible Services verhindern Kostenüberschreitungen

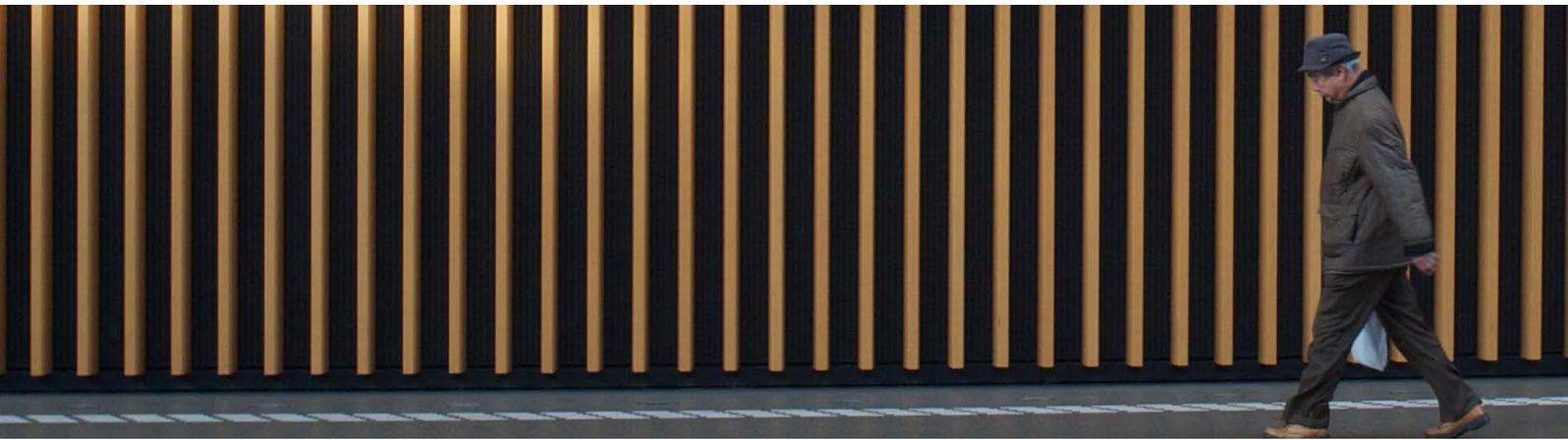
Während des Einsatzes zeigte das Service-Team von One Identity laut Müller ein hohes Maß an Flexibilität und Erfahrung. „Zwischen dem IT-Projektteam von B. Braun und den Interessenvertretern im gesamten Unternehmen ging es viel hin und her. Aber dank der guten Planung des One Identity Service-Teams – das im ursprünglichen Zeitplan bereits Zeit für Änderungen an den Projektparametern einkalkuliert hatte – blieb die Implementierung auf Kurs“, sagt er.

Richtiges Access Management

Die Identity-Manager-Lösung hinter den internen Systemen von B. Braun wird in Kürze für Mitarbeiter in Deutschland und der Schweiz freigeschaltet. In den kommenden Monaten wird sie dann weltweit eingeführt. B. Braun weiß, dass der Zugriff korrekt sein muss, um Risiken zu reduzieren und Unternehmensdaten zu schützen. Müller dazu: „Da das Erstellen und Löschen von Konten mit Identity Manager nun automatisiert wird, hat jeder Zugriff auf genau das, was er benötigt. Das sorgt für vollständige Transparenz und einen höheren Schutz von Unternehmensdaten. Jeder weiß zu jeder Zeit, wo sich seine Anfragen gerade im Workflow befinden. Auch das Fehlerrisiko ist geringer.“

Inspirierende Innovation, beschleunigter Wandel

Vom Standpunkt der Sicherheit und Compliance wird das Access Management strenger kontrolliert. „Zu wissen, dass alle Daten bei One Identity sicher sind, schafft den mentalen Freiraum, sich auf Geschäftsentwicklung und Innovation zu konzentrieren“, merkt Müller an. Die Kompatibilität des Identity Manager mit Cloud-basierten Systemen ermöglicht es B. Braun zudem, die digitale Transformation des Unternehmens voranzutreiben.



„Unsere Investition in den Identity Manager ermöglicht es dem Unternehmen, seine Cloud-IT-Strategie zu verfolgen und gleichzeitig sicherzustellen, dass das Access Management planmäßig verläuft“, sagt Müller.

Fortschreitende Entwicklung

Mit Blick in die Zukunft plant B. Braun, seine Richtlinien zur Passwortverwaltung mit der Unterstützung von One Identity zu verbessern. „Mit One Identity sorgen wir Schritt für Schritt für das richtige Identity und Access Management. Das sind gute Neuigkeiten für das Unternehmen und unsere Mitarbeiter“, meint Müller.

Über One Identity

Die One Identity Familie von Identitäts- und Zugriffsmanagement (IAM) - Lösungen bietet IAM für die Praxis, darunter geschäftsorientierte, modular und integrierte sowie zukunftsweisende Lösungen für Identity Governance, Zugriffsverwaltung und privilegierte Verwaltung.

**Alle Fallstudien von
One Identity finden Sie
unter [OneIdentity.com/
casestudies](https://www.oneidentity.com/casestudies)**